



Cie Ah mon Amour !

DOSSIER DE PRESENTATION

Thérèse & Joséphine en campagne

Une façon originale et ludique d'aller à la rencontre des publics !

Dossier

TABLE DES MATIERES

SYNOPSIS	3
DISTRIBUTION	3
LA GENESE DU PROJET - PREMIÈRE COLLABORATION	4
LES RETOURS DU PUBLIC LORS DE NOTRE PREMIERE SAISON	6
COMPTE-RENDUS DES COMEDIENNES.....	8
LA PRESSE EN PARLE.....	9
LA CIE AH MON AMOUR !.....	12
INFOS TECHNIQUES	14
CONTACTS	15



SYNOPSIS

« Thérèse et Joséphine » profitent de leur retraite pour se promener – lentement, mais passionnément – à la rencontre des habitant.e.s. Vieilles filles pas vieux jeu, ces deux sœurs octogénaires et echte anderlectoises ont un bagou désarmant et forment un duo de choc désopilant.

Ne cherchez plus vos ambassadrices : les voici !

Elles sont de tous les combats – s'ils apportent joie et sérénité –, de toutes les campagnes – si elles sont porteuses de sens et de convivialité – et de toutes les manifestations – si elles sont culturelles ou associatives.

Lorsqu'elles ont besoin d'une interprète – ou parfois juste pour le plaisir de partager un bon moment –, elles sont accompagnées de leur voisine du dessous : El Batoul, une sexagénaire espiègle et polyglotte, qui pratique couramment le marocain, le néerlandais, l'anglais et même... le grec !



En trio ou en duo, au service de votre cause ou événement ... ou juste pour le plaisir de la rencontre.

Création 2021 | Marionnettes portées

DISTRIBUTION

CONCEPTION ET DRAMATURGIE | Geneviève Voisin

COMÉDIENNES-MARIONNETTISTES (EN ALTERNANCE) | Nathalie De Muijlder, Sandrine Calmant, Lola Delcorps, Amina Lafquiri & Laurie Jedwab

RÉALISATION DES MARIONNETTES ET COACHING TECHNIQUE | Sandrine Calmant

COSTUMES | Bernadette Roderbourg

Visionnez un de nos teasers :

<https://youtu.be/RvtPkDLqN9c>



LA GENESE DU PROJET – PREMIÈRE COLLABORATION

Été 2021 – Service Hygiène de la Commune d’Anderlecht (Bruxelles)

Ce projet est né d’une première collaboration avec le Service Hygiène de la Commune d’Anderlecht. En effet, confronté à la prolifération des pigeons et des problèmes sanitaires engendrés par ces derniers, ce service a cherché à mettre en place une campagne de sensibilisation des citoyens originale pour lutter contre le nourrissage des nuisibles. Une campagne artistique, humoristique et ludique plutôt que répressive afin que le message passe de façon efficace, claire et amusante. Au printemps 2021, nous les avons donc rencontré et imaginé une intervention théâtrale et déambulatoire de marionnettes-portées. Thérèse et Joséphine, ce duo d’octogénaires touchantes et débonnaires, étaient nées !

Chaque week-end de l’été 2021 (durant 18 journées), Thérèse et Joséphine ont donc été de sortie dans divers lieux et parcs publics anderlechtois pour interagir de manière humoristique avec les passant.e.s et leur distribuer des flyers de sensibilisation (créés par le service hygiène). Cette première expérience a été une grande réussite ! Elles ont donc été sollicitées pas ce même service de l’Hygiène d’Anderlecht en 2022 et 2023.



Vous trouverez dans les pages qui suivent les retours du public, de la presse et des comédiennes afin que vous puissiez mesurer l’impact concret que ces interventions déambulatoires mêlant culture et sensibilisation ont pu avoir.

LEUR « GRANDE ET MUTLIPLIE EXPERIENCE » à PRESENT

Thérèse et Joséphine peuvent aborder des thématiques citoyennes que vous souhaitez défendre ou plus largement diffuser des messages, présenter des spectacles... Il est nécessaire de nous prévenir avant pour que nous puissions réfléchir ensemble aux manières de l'aborder.

******Vous souhaitez proposer cette intervention artistique chez vous ? Nous serons heureux de réfléchir à vos côtés !******

Commenté [g1]: POURRAIS-TU LISTER ICI LES DIFFÉRENTS MANIFESTATIONS AUXQUELLES ELLES ONT PARTICIPÉ, ELS THÉMATIQUES, ... LES LIEUX (HOMES, FESTIVAL, VERNISSAGE, ...) LEURS TITRES (PRÉSIDENTE D'HONNEUR DU COLLECTIF CARMEN, LEURS FONCTION : MÉDIATRICE CULTURELLE,

Commenté [g2]: Écriture inclusive. Est-ce que les dossiers sont bien en EI ? sinon tu mets ravi.e.s 😊

LES RETOURS DU PUBLIC LORS DE NOTRE PREMIERE SAISON

Commentaires sur les réseaux sociaux :



C'est partout qu'il faut le faire... beaucoup de gens ne comprennent pas et surtout ne veulent pas comprendre... (...) ils pensent que les pigeons, canards, oies, etc. n'auraient rien à manger si ils/elles ne venaient pas donner leurs restes de pain au lieu de les jeter. Cela part d'un bon sentiment, mais c'est nocif pour les animaux, c'est là qu'il faut agir et expliquer le pourquoi, car mettre juste un panneau « Ne nourrissez plus pigeons » est presque les inciter à faire le contraire. (Marie-Hélène Evrard)

Bonne initiative (Paola Dell'omo)

Quand on rappelle gentiment qu'il ne faut pas nourrir les pigeons, canards et oies, qu'on explique les naissances des pigeons et les malformations des anatidés (oies et canards) dues à une malnutrition, on a généralement un flot d'insultes et on se fait traiter de monstre. Bref, bien la campagne. (Rudy Langlais)

Je ne savais même pas que c'était devenu interdit. Merci, sinon j'aurais encore pensé que le pain n'était pas néfaste pour eux (Aurélië Reichelt)

Elles devraient être plus présentes (Josée De Roy)

Personnellement, je trouve l'idée géniale : un peu de culture permettra peut-être dans la légèreté et sans agressivité donc à essayer de solutionner en partie le problème... bravo aux initiateurs, mieux vaut essayer la méthode douce... pour sensibiliser de manière constructive... (Rose Stewart)

Message reçu sur Facebook (suite à la journée au parc de la Rosée (28/08/21)) :

Bonjour Nathalie c'est Avit, on s'est vu sur Anderlecht pendant votre sensibilisation sur la malnutrition des pigeons avec la bouffe humaine... j'ai beaucoup apprécié votre prestation et votre courage à aller vers les gens surtout dans une commune comme celle-ci...

À un moment j'ai vraiment cru de loin que c'était des grand-mère 🙄



Two elderly puppets, a man and a woman, are shown in a close-up shot. The woman on the left has white hair and is wearing a dark dress with a red patterned scarf. The man on the right has a large nose and is wearing a blue beret and a blue patterned jacket. They are both looking towards the camera. The background is blurred, showing other people in a crowd. The bottom of the image is covered in a thick layer of white snow.

COMPTE-RENDUS DES COMÉDIENNES

Condensé choisi des retours des artistes en contact direct avec le public dans les parcs d'Anderlecht en juillet-août 2021 :

Beaucoup de **belles rencontres** pendant toute la journée. (...) Superbe accueil et **efficacité de la campagne**. (...) Parc où la problématique est de mise. On a fait mouche. Tout s'est bien passé. Les gens rencontrés sont très **réceptifs** et confirment que c'est une réelle problématique. Ils trouvent la **démarche super**. Certaines personnes demandent même plus de flyers pour **partager l'info à leurs voisins**. Les citoyens nous font également part de certaines problématiques qui leur tiennent à cœur. (...) On a touché autant des groupes de **jeunes** que de **personnes plus âgées**. Une **famille** est venue spécialement au parc pour nous voir. D'autres personnes nous ont dit attendre et espérer notre passage.



Les gens prennent des photos et veulent les partager sur TikTok, Snapchat, Facebook, etc. On a rencontré quand même pas mal de gens qui ne sont pas au courant qu'il ne faut pas nourrir les pigeons, on sent donc bien **l'importance de la campagne**. (...) Encore une très belle journée. Le parc de la Rosée est très familial. Beaucoup de public qui ne parlait ni français ni néerlandais ni anglais. Mais grâce aux dessins du flyers on a pu faire passer le message. Aussi **les**

enfants sont de très bons messagers pour leurs parents. Le fait d'utiliser les marionnettes permet de **créer le contact avec tous les types de public**. Les gens sont sensibles à la démarche. Le flyer est bien pensé avec les images, car ça permet de communiquer l'info à des gens qui ne parlent pas français, néerlandais ou anglais. On sent aussi qu'au-delà du message, les gens sont très **touchés par la démarche artistique**. (...)

Des gens avaient entendu parler de nous (Facebook, journal de la commune) et ont été heureux de nous croiser. (...) Thérèse et Joséphine n'ont pas arrêté une minute. Le parc n'était pas bondé mais nos deux sœurs étaient au taquet. Les citoyens étaient très réceptifs et ont bien joué le jeu. La démarche de la commune est **fortement appréciée** et plusieurs passants sont partis avec un paquet de réclames à distribuer à leur voisinage. On sent bien qu'on informe, la campagne fait sens. (...) Nous avons rencontré différents échevins anderlechtois qui étaient très satisfaits du résultat. (...) Nous avons eu un super bon contact avec les enfants. Ils ont pu transmettre le message à leurs parents mais en plus ils ont eu envie de distribuer et expliquer la problématique aux passants avec nous. C'était super chouette. Au-delà de l'initiative de la campagne sur les pigeons, les gens sont ravis de voir la culture/le théâtre venir vers eux et être accessible à tous les publics. (...)

Commenté [g3]: C'est sûrement un peu long et puis surtout il n'y a que des pigeons à mon avis là-dedans. Ça vaudrait la peine d'aller piocher dans le whatsapp des punch line et de noter de quel contexte ça sort...

LA PRESSE EN PARLE

RTBF (radio) – Véronique Fievet – Juillet 2021

Anderlecht : De l'humour plutôt que des sermons pour décourager le nourrissage des pigeons



Thérèse et Joséphine mènent campagne à Anderlecht contre le nourrissage des pigeons © Tous droits réservés

La question se pose dans toutes les grandes villes : comment contrôler le nombre de pigeons ? Ils sont nourris par les habitants qui croient bien faire en leur distribuant les restes de pains mais qui contribuent ainsi à leur prolifération dans les centres urbains.

A Anderlecht, après avoir mené des campagnes d'affichage sur le territoire communal, les autorités ont changé de tactique et mise désormais sur l'humour et la sympathie, distillés par les deux marionnettistes comédiennes de la compagnie "Ah mon amour".

Pendant tous les week-ends de l'été, elles tenteront de sensibiliser les habitants dans les espaces publics de la commune en engageant la conversation sur un mode facétieux et avec un inimitable accent brusseleir. *"Il ne faut pas nourrir les pigeons, ... Mais pas les écraser non plus, hein !"*

Lien direct : https://www.rtbf.be/info/regions/detail_anderlecht-de-l-humour-plutot-que-des-sermons-pour-decourager-le-nourrissage-des-pigeons?id=10802323&fbclid=IwAR2cZstuWgLnIQQtYCCp2dV2wM3DNoBqvWFPK3oHndI9oA7om8dDDZhlKxY

BX1 (TV) - Reportage TV - Juillet 2021



YOUTUBE.COM

Anderlecht : une campagne de sensibilisation pour lutter contre le nourrissage de pigeons et canards

C'est un geste qui paraît anodin et bienveillant, mais qui pose beaucoup de problèmes : le nourrissage des pigeons et des canards.

Si le plaisir est réel pour certains, c'est bel et bien interdit, car cela provoque des saletés et répand des maladies. Alors, la commune d'Anderlecht mène une campagne de sensibilisation ludique pour lutter contre cette pratique. Deux comédiennes déambulent dans les rues de la commune pour en démontrer les conséquences néfastes.

■ Un reportage de **Daphnée Fanon**, **Nicolas Scheenaerts** et **Corinne De Beul**.

Lien direct : <https://bx1.be/categories/news/anderlecht-une-campagne-de-sensibilisation-pour-lutter-contre-le-nourrissage-de-pigeons-et-canards/>

DH - Bernard Demoulin - Juillet 2021

Deux marionnettistes pour sensibiliser au nourrissage des animaux à Anderlecht



Les autorités locales espèrent ainsi vous convaincre avec humour de ne plus nourrir les animaux sauvages.

Sur la place du Conseil, au parc Astrid ou aux Abattoirs : si vous vous promenez à Anderlecht les week-ends cet été, vous croiserez probablement Thérèse, 83 ans et Joséphine, 85 ans. Leur particularité ? Il s'agit de marionnettes engagées par la commune pour sensibiliser la population au nourrissage des animaux dans l'espace public. Leur objectif : vous convaincre avec humour d'arrêter de nourrir les pigeons, canards et autres animaux sauvages.

L'initiative, qui complète une campagne d'affichage dans les rues anderlechtoises, vise à toucher les citoyens avec un maximum de proximité et de manière ludique. "Utiliser les arts nous semblait vraiment adéquat car c'est une façon ludique de toucher un public qui ne pense pas mal faire en donnant à manger aux animaux. C'est aussi une façon concrète pour nous de valoriser la culture en cette période particulièrement difficile", explique l'échevine en charge du Bien-être animal et de l'Hygiène Nadia Kammachi (Ecolo).

Si vous croisez Thérèse et Joséphine, n'hésitez donc pas à les saluer !

Article : <https://www.dhnet.be/regions/bruxelles/deux-marionnettistes-pour-sensibiliser-au-nourrissage-des-animaux-a-anderlecht-60dece369978e26ce10d7123>

LA CIE AH MON AMOUR !

Créée de concert par **Geneviève Voisin** – actrice, compositrice, auteur, clown, soprano coloratur à l'ambitus ambigu, fille puis mère – et **Bernadette Roderbourg** – costumière, scénographe, peintre, présidente, comptable, mère puis grand-mère –, la **Compagnie Ah mon Amour !** est pétrisseuse de consciences et éveilleuse d'inconscients depuis un joyeux jour de mars 2004. Dans la rue, les grandes salles de spectacle, les petits cafés-théâtres, les écoles, les chapiteaux, les granges, les églises, les cuisines – en terrain vague ou en vague à l'âme, s'il vous plaît bien – elle pratique le Théâtre. Elle est partout où on la désire, jamais où on l'attend.

Elle est reconnue et bénéficie d'un contrat-programme dans le merveilleux domaine **Cirque, Arts forains et de la Rue** de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Forte de **16 spectacles, 800 représentations, 100.000 spectateurs** – et des *rawettes, ils se reconnaîtront* – cette petite entreprise familiale est désormais familière dans les capitales. Bruxelles – *surtout* –, Paris – *si nécessaire* –, et les coins les plus reculés de Belgique, de Suisse et de France – de Spa à Bouillon, de Gland à Hannut, de Herve à Fumay, toujours vaillants.

Artistiquement, la Cie Ah mon Amour! construit ses créations autour de la **technique clownesque**. Les thématiques abordées se tournent vers la **réappropriation citoyenne de la question politique** et, plus particulièrement, la défense des notions de Droits de l'Homme, de démocratie, de tolérance et d'équité. Le travail de la Cie se veut être un outil de sensibilisation à ces thématiques, ludique et accessible à un large public, tout en défendant, avec force et inspiration, l'originalité artistique et l'exigence professionnelle.

Plus d'infos sur : www.cie-ahmonamour.com

Commenté [g4]: Il me semblerait plus logique de présenter la cie en premier. Il faut alors reprendre la toute dernière version mise à jour pour le dossier de CD Attention, il faut bien laisser le dernier paragraphe de cette page et meêm le rajouter au dossier CD si ce type d'information n'y figure pas aussi clairement.





Thérèse (au passant) - Et voilà ce qu'elle ramène une fois ma petite sœur... Regarde, une fois ! (Joséphine montre le flyer de sensibilisation de la ville) Et ça, ça a été vraiment le déclic ! C'est qu'est-ce qui nous a décidées... Alors on s'est dit : « on va entrer en campagne pour expliquer ça aux gens et qu'ils vivent pas le même malheur » ... C'est la commune qui a fait ces réclames.

Joséphine - Elles sont magnifiquement bien faites, pas vrai ?

Thérèse - Nous, on en a même encadré une à la maison !

Joséphine - Et puis comme ça, on rencontre du monde hein, ça nous change un peu, hi hi !

(Elles parcourent le flyer avec les passants)

INFOS TECHNIQUES



Les marionnettes sont portées en déambulation. Une prestation de 150 max par jour est possible, souvent divisées en trois actes, avec deux pauses de 30 minutes au minimum (pour éviter les tendinites).

Si la déambulation se déroule hors d'une manifestation ou d'un événement hors festival, il peut être nécessaire de prévoir une personne qui se charge de la sécurité des comédiennes ou simplement qui les accompagne (gardien de la paix, ...).

Les deux sœurs ont l'habitude de déambuler dans les rues et dans les événements culturels extérieurs. Toutefois, elles ne supportent pas bien la pluie malgré leurs racines bien belges. À vous de trouver, en plan B, un lieu couvert en cas de crachin, drache, pluie fine ou perçante.

MARIONNETTES PORTEES ET BAVARDES
EN DEAMBULATION
POUR UN PUBLIC DE 3 à 133 ANS

Commenté [g5]: Ici il faut donner le code art et vie et renvoyer vers le catalogue art et vie.
https://www.culture.cfwb.be/star_catalogue/Controler?jsysACTION=portal.login&jsysPORTALURL=http%3A%2F%2Fws.intranet.etnic.be%2Fservices%2Finternal%2Fform%3Ftype%3Dartiste%2B%2Cspectacle%26domain%3DSTAR%2B%2CSTAR&jsysPORTALUSERID=&sds=draftData&pTypeFormulaire;String=&pAgentMCF;String=Non&jsysMODE=Interview&jsysIDS=userData&jsysIDS=draftData&jsysSDS=draftData&jsysCODOC=view_spectacle_artiste&jsysTYPE=javascript&plsRenouvellement;String=off&jsysPORTALREDIRECT=%3FRetourJway%3Dtrue&AJAXKeepAliveUrl;String=%3FRetourJway%3Dtrue&jsysPORTALDRAFTID=506514983.447217644&pFormIDSpectacle;String=447217644&pFormIDArtiste;String=506514983&pLibelleSaison;String=2023-2024&usage=normal&CodeStar;String=1890-54&pPublicationScolaire;String=Non

Commenté [g6]: Je viens d'aller y jeter un œil et je suis en contact pro. Sûrement un moment d'incertitude pour connaître le prochain chargé de diff. Au moment de l'encodage. Pourrais-tu te mettre à ma place et vérifier aussi cela pour la bizethèque et CD ? merci !

CONTACTS

Cie Ah mon Amour !

7 Place Vieuxtemps - 4800 Verviers (Be)

www.cie-ahmonamour.com

Laura Zanatta

Responsable Diffusion - Communication

+32(0)471/62.84.78 - diffusion@cie-ahmonamour.com

Caroline Gallois

Responsable Administration

+32(0)471/51.11.81 - communication@cie-ahmonamour.com

Geneviève Voisin

Direction Artistique

+32(0)472/75.03.32 - info@cie-ahmonamour.com

Bernadette Roderbourg

Présidente de l'ASBL et Comptabilité

+32(0)475/41.15.66 - berniebourg@hotmail.com

Commenté [g7]: Ajouter, dans la bonne police :
(suivi des contrats)
Et ajouter bernadette pour le suivi des factures (la
présenter en présidente de l'ABSBL et Comptable)
et moi pour des questions artistiques.

